

# МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ



WOODEX



В составе группы компаний ITE

MVK в составе группы компаний ITE

✉ 129164, Москва, Зубарев пер., 15-1, Чайка-Плаза, этаж 5

☎ +7 495 935 8100

📠 +7 495 935 8101

📧 [info@mvk.ru](mailto:info@mvk.ru)

Влада Антонова  
[Antonova@mvk.ru](mailto:Antonova@mvk.ru)

директор выставки  
(доб. 6201)

Галина Дорофеева  
[Dorofeeva@mvk.ru](mailto:Dorofeeva@mvk.ru)

старший менеджер выставки  
(доб. 6212)

Елена Гаврилова  
[Gavrilova@mvk.ru](mailto:Gavrilova@mvk.ru)

менеджер выставки  
(доб. 6219)

Светлана Коробова  
[Korobova@mvk.ru](mailto:Korobova@mvk.ru)

менеджер по маркетингу  
(доб. 6216)

Александра Астафьева  
[Astafeva@mvk.ru](mailto:Astafeva@mvk.ru)

координатор  
(доб. 6217)

## Уважаемые участники выставки!

Мы очень рады, что Вы приняли решение участвовать в выставке «Woodex/Лестехпродукция 2011», и приветствуем Вас в качестве ее участника. Пожалуйста, обращайтесь к нам по любым вопросам, которые могут возникнуть у Вас в ходе подготовки к выставке.

«Маркетинговое руководство участника выставки», содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

Обращаем Ваше внимание, что ряд форм должен быть заполнен в электронном виде и возвращен Организатору не позднее указанного в них срока:

- Электронная форма для подачи информации в официальный каталог выставки (до 14 октября 2011 года)

- Электронная форма для подачи списков на пропуски (до 10 ноября 2011 года)

Эти формы Вы сможете загрузить, пройдя по ссылке: [www.woodexpo.ru](http://www.woodexpo.ru). По любым вопросам, связанным с заполнением электронных форм, обращайтесь к координатору выставки **Александре Астафьевой** ([Astafeva@mvk.ru](mailto:Astafeva@mvk.ru)).

**Счет-проформа М (стр. 2) - ОБЯЗАТЕЛЬНА** для заполнения всеми участниками. Пожалуйста, просуммируйте в ней Ваш заказ, обязательно подпишите форму и поставьте печать компании. Заполненная счет-проформа является основанием для выставления счета.

Мы убедительно просим Вас придерживаться установленных крайних сроков и порядка сдачи форм.

Если заполнение форм вызвало у Вас затруднения или вопросы, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону или электронной почте. Мы подробно ответим на все Ваши вопросы.

Мы желаем Вам успеха и ждем Вас на выставке!

С уважением,

Дирекция выставки  
Woodex/Лестехпродукция 2011

# ЗАЯВКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Александра Астафьева** ⇨ **Astafeva@mvk.ru**  
 📄 **+7 495 935 8101**  
 ☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +📞 **6217**

customer ID (ITE use only)

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

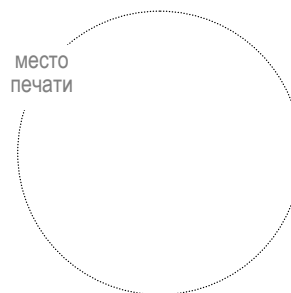
e-mail

№ формы	форма заполнена и отправлена в MVK	наименование услуги	сумма, Руб
Форма <b>M1</b> (стр.3)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пропуска участника	
Форма <b>M2</b> (стр.4)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пригласительные билеты для посетителей	-
Форма <b>M3</b> (стр.5)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Аренда конференц-залов	
		Дополнительное оборудование для конференц-залов	
		Анонс мероприятий	
Форма <b>M4</b> (стр.6)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Запись в каталоге о суб-экспоненте	
		Реклама в каталоге	
		Спонсорство каталога	
Форма <b>M5</b> (стр.7)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Указатель к стенду (в путеводителе)	
		Реклама в путеводителе	
		Спонсорство путеводителя	
Форма <b>M6</b> (стр.8)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Спонсорские возможности	
Форма <b>M7</b> (стр.9)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Наружная реклама. Рекламные конструкции	
Форма <b>M8</b> (стр.10)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Промоутеры. Распространение материалов	
		Директ маркетинг	
Форма <b>M9</b> (стр.11)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Интернет-реклама на сайте	
		Размещение логотипа	

## Примечания:

1. Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
2. Для компаний, не являющихся участниками выставки предусмотрена 100% наценка.
3. При получении заявки на услуги за 1 месяц до начала выставки действует наценка 50%, за 10 дней до начала выставки действует наценка 100%.
4. Все вышеуказанные цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.
5. Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после **14 октября 2011**, которые оплачиваются в течение 3 дней).
6. Оформление заказа и направление его в ЗАО «МВК» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.
7. Участник внимательно ознакомился с правилами участия в выставке, изложенными в данном Руководстве и согласен с ними.

место  
печати



подпись

дата

# ПРОПУСКА УЧАСТНИКА



Отправьте данную форму в MVK:



Александра Астафьева → Astafeva@mvk.ru  
+7 495 935 8101  
+7 495 935 8100 → +1 6217

НЕ ПОЗДНЕЕ  
10 НОЯБРЯ 2011

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## ПРОПУСКА УЧАСТНИКА

**Пропуска:** Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется **только по пропускам**. Пропуска выдаются Организаторами из расчета **1 пропуск на каждые 3 кв.м.** заказанной выставочной площади. (На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска).

Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать **дополнительные пропуска по данной форме**.

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
<b>Дополнительные пропуска</b>		X	1015	

**ВНИМАНИЕ!!!** Пропуска будут выдаваться уже **заполненными**. Поэтому Вам **необходимо в обязательном порядке прислать нам список сотрудников в ЭЛЕКТРОННОМ виде** (см. образец ниже).

В противном случае Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков.

Название компании	Фамилия	Имя	Отчество	Должность	E-mail

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** Руб

подпись

дата

Woodex / Лестехпродукция 2011

29 ноября – 2 декабря | Москва | МВЦ «Крокус-Экспо»

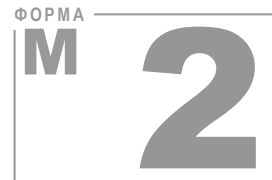
Woodex / Лестехпродукция 2011

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

3

# ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Отправьте данную форму в MVK:



☺ **Александра Астафьева** ⇨ **Astafeva@mvk.ru**  
☎ **+7 495 935 8101**  
☎ **+7 495 935 8100** ⇨ +1 **6217**

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
10 НОЯБРЯ 2011**

\_\_\_\_\_

компания-экспонент

\_\_\_\_\_

телефон

\_\_\_\_\_

контактное лицо

\_\_\_\_\_

e-mail

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ON-LINE

В целях экономии времени Ваши гости могут заранее зарегистрироваться на сайте выставки: [www.woodexpo.ru](http://www.woodexpo.ru)  
Каждый посетитель должен заполнить регистрационную форму (каждый сотрудник компании заполняет форму отдельно). Если форма заполнена правильно и регистрация принята, на экране монитора появится электронный билет. Данный билет необходимо распечатать и иметь при себе для посещения выставки.

При предъявлении электронного билета на ЭКСПРЕСС-РЕГИСТРАЦИИ, расположенной в холле 1-го павильона будет распечатан именной бейдж, который будет являться пропуском на выставку все 4 дня ее работы.  
**ВНИМАНИЕ!!!** Специалистам, прошедшим предварительную он-лайн регистрацию на сайте выставки, уже не требуется пригласительный билет.

## ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ

Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в один из дней ее работы.  
В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевую адресную рассылку пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.  
Участникам, не заполнившим данную форму, а также заполнившим ее после 10 ноября 2011 года, пригласительные билеты будут предоставляться по возможности.

Мы сообщим Вам о готовности билетов дополнительно, и Вы сможете заблаговременно забрать их в нашем офисе, заранее сообщив нам необходимое количество.  
При посещении выставки **Woodex/Лестехпродукция 2011»** регистрация обязательна. Зарегистрированным посетителям будут выданы бейджи посетителя, которые действительны для дальнейшего посещения выставки все 4 дня ее работы.

## КОЛИЧЕСТВО ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ:

Компания: \_\_\_\_\_

Контактное лицо: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** \_\_\_\_\_

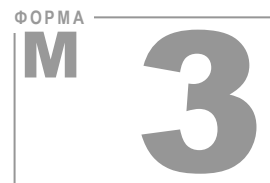
\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

# АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
 📄 +7 495 935 8101  
 ☎ +7 495 935 8100 ⇨ +1 6216

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011**

\_\_\_\_\_  
компания-экспонент

\_\_\_\_\_  
телефон

\_\_\_\_\_  
контактное лицо

\_\_\_\_\_  
e-mail

## АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

Для удобства проведения Вашей презентации, семинара, мы рады предложить вам Конференц Залы 1 павильона МВЦ «Крокус Экспо». Пожалуйста, укажите арендуемый зал в разделе «Анонс мероприятий» (форма М2). Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

**ВНИМАНИЕ!!!** Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100% на стоимость аренды залов.

**При проведении в конф. залах и комнатах банкетов, фуршетов и др. тариф увеличивается на 50%.**

	количество часов		стоимость в час, Руб	стоимость в день, Руб	итого, Руб
Конференц-зал №1		X	24 276	128 520	
Конференц-зал №2		X	12 852	61 404	
Конференц-зал №3		X	14 994	77 826	
Конференц-зал №4		X	14 994	77 826	
VIP переговорная А конференц- зал №1		X	4 000	16 000	
VIP переговорная В конференц- зал №1		X	4 400	17 200	
VIP переговорная С конференц- зал №3		X	4 000	16 000	
VIP переговорная D конференц- зал №4		X	4 000	16 000	

Конференц зал № 1 (кол-во мест в зале - 550 человек), включает два стола в президиуме, стулья по кол-ву мест.

Конференц зал № 2 (кол-во мест в зале - 270 человек), включает стол в президиуме, стулья по кол-ву мест.

Конференц залы №3 и №4 (кол-во мест в зале - 300 человек), включает стол в президиуме, стулья по кол-ву мест.

Переговорная комната А зала 1 (кол-во мест -10 человек), включает

стол и 10 стульев.

Переговорная комната В зала 1 (кол-во мест -12 человек), включает стол и 12 стульев.

Переговорные комнаты С и D зала 3 и зала 4 (кол-во мест - 10 человек), включает стол и 10 стульев.

В стоимость аренды каждого зала, за исключением переговорных комнат, включен комплект звукоусиления и 2 проводных микрофона.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(ЗАКАЗЫВАЕТСЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

		Стоимость, Руб	итого, Руб
Экран на штативе 2,00*2,00м	X	2 520	
Экран на штативе 2,50*2,50м	X	2 100	
Экран на штативе 1,50*1,50м	X	1 680	
LCD-проектор, 4000 LUM	X	14 364	
LCD-проектор, 5000 LUM	X	16 716	
LCD-проектор, 8000 LUM	X	22 932	
Радиомикрофон	X	2 100	
Разрешение на использование собственного оборудования	X	9 000	

Внимание! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

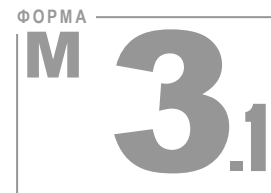
**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
дата

# АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
📄 +7 495 935 8101  
☎ +7 495 935 8100 ⇨ +1 6216

НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ

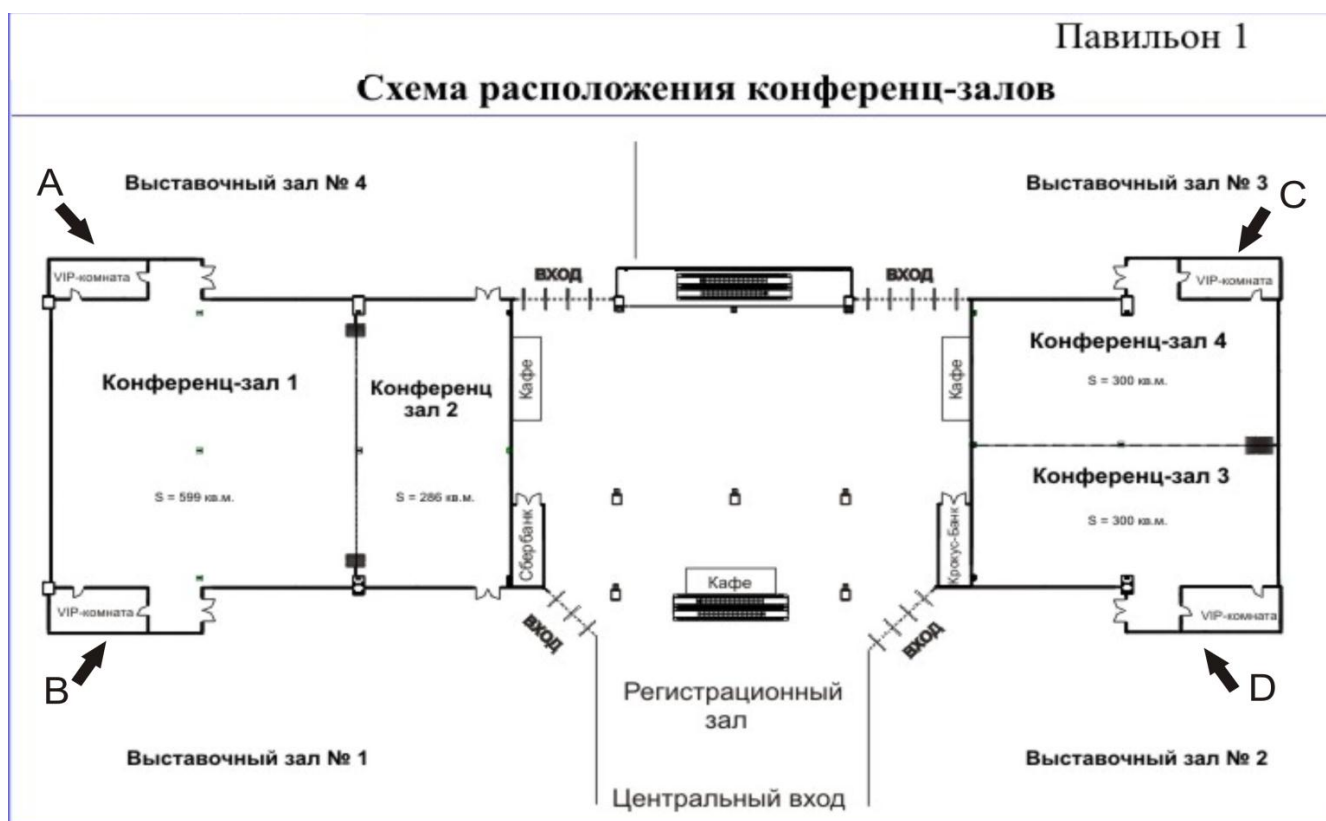
В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все необходимые

для этого сведения. Однако подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

Название (тема) и формат мероприятия

Дата и время проведения

Место проведения



без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

подпись

дата

Woodex / Лестехпродукция 2011

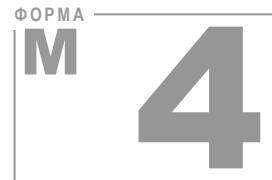
29 ноября – 2 декабря | Москва | МВЦ «Крокус-Экспо»

Woodex / Лестехпродукция 2011

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ

Отправьте данную форму в MVK:



Светлана Коробова ⇨ [Korobova@mvk.ru](mailto:Korobova@mvk.ru)  
+7 495 935 8101  
+7 495 935 8100 ⇨ +7 6216

НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011

компания-экспонент \_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

контактное лицо \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Официальный каталог выставки, содержащий перечень всех участников с описанием их деятельности, - это уникальное справочное издание, которым специалисты пользуются в течение всего года.

**Параметры издания:**  
Формат: А5. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.  
Тираж: 5 000 экз. Распространение среди участников и посетителей выставки.

## ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте		X	8 750	
Доп. символы в каталог (150)		X	2 100	
Логотип компании рядом с описанием		X	2 800	

**Запись об экспоненте:** Описание деятельности компании предоставляется в электронном виде по форме, направленной Вам по электронному адресу, указанному Вами в заявке на участие. Запись об экспоненте размещается на русском и английском языках (**максимум 150 символов на каждом языке**). Организаторы оставляют за собой право редактировать текст описания по своему усмотрению, если он будет превышать указанный объем.

**Логотип Вашей компании:** Логотип компании будет размещен рядом с описанием Вашей компании. Логотипы принимаются только в векторном формате (Illustrator, Corel, EPS) по электронной почте: [Korobova@mvk.ru](mailto:Korobova@mvk.ru).

**Запись о суб-экспоненте:** Вы можете внести в каталог выставки сведения о Ваших партнерах, работающих на Вашем стенде.

## РЕКЛАМА В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета		X	15 960	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	18 900	
Рекламный разворот (2/1), 4 цвета		X	25 400	
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка		X	54 600	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	65 000	
Закладка, 4 цвета		X	33 600	
Информация в колонтитулах		X	70 000	

**Технические требования:**  
**Файлы:** формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - СМΥК в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.  
**Размеры модуля:** (Ш x В мм) полоса 1/1 - 145x 210 мм (под обрез), 120 x 185 мм (полоса набора); полоса 1/2 - 145 x 100 мм

**Примечания:**  
1. Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.  
2. Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее 14 октября 2011 года**.

## СПОНСОРСТВО КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ

	стоимость, Руб	итого, Руб
Спонсорство каталога	400 000	

Спонсорский пакет включает:  
- логотип Спонсора на 1-й обложке каталога;  
- рекламный модуль Спонсора (1 полоса) на внутр. странице каталога;  
- логотип Спонсора в колонтитуле всех страниц каталога;  
- логотип Спонсора на странице благодарности в каталоге;  
- Логотип с активной ссылкой на странице «Список участников» на сайте выставки [www.woodexpo.ru](http://www.woodexpo.ru).

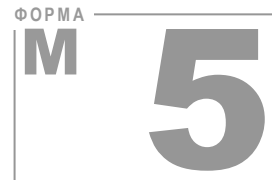
без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** Руб

подпись \_\_\_\_\_

дата \_\_\_\_\_

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
 📄 +7 495 935 8101  
 ☎ +7 495 935 8100 ⇨ +📞 6216

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011**

\_\_\_\_\_  
компания-экспонент

\_\_\_\_\_  
телефон

\_\_\_\_\_  
контактное лицо

\_\_\_\_\_  
e-mail

Официальный путеводитель выставки **Полиграфинтер** – это издание, в котором будут представлены планы павильонов и схемы расположения стендов с указанием названий участников выставки (без суб-экспонентов), а также полные списки всех экспонентов и программа мероприятий выставки.

**Параметры издания:**  
 Формат: 115x240. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.  
 Тираж: **15 000 экз.** Распространение бесплатное среди посетителей и участников выставки на регистрации.

## РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Логотип + указатель к стенду на плане		X	5 300	
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета		X	11 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	13 000	
Разворот полноцветной рекламы		X	21 000	
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка		X	39 400	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	45 100	

### Технические требования:

**Файлы:** формат Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - СМУК в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

**Размеры модуля:** (Ш x В мм) полоса 1/1 – 115 x 240 мм (под обрез), 100 x 220 мм (полоса набора); полоса 1/2 – 115 x 115 мм

### Примечания:

1. Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены только в виде файлов **не позднее 14 октября 2011 года.**

## СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ

	стоимость, Руб	итого, Руб
Спонсорство путеводителя	280 000	

### Спонсорский пакет включает:

- логотип Спонсора на 1-й обложке;
- логотип Спонсора в колонтитуле на внутренних страницах;
- логотип и указатель к стенду Спонсора на плане выставки;
- рекламный модуль Спонсора на 4-й обложке путеводителя;
- логотип на странице благодарности спонсорам.

### Примечания:

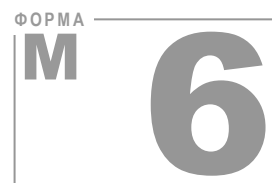
1. Крайний срок подачи заявки – **14 октября 2011 года.**
2. Макеты рекламы и логотипа в путеводитель должны быть предоставлены только в виде файлов **не позднее 14 октября 2011 года**

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** \_\_\_\_\_ **Руб**

\_\_\_\_\_ **подпись** \_\_\_\_\_ **дата**

# СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в MVK:



Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru

+7 495 935 8101

+7 495 935 8100 ⇨ +7 6216

НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Посетители выставки являются самой многочисленной целевой аудиторией, которой Вы можете предложить свои услуги или продукцию в период работы выставки. Для компаний, желающих использовать уникальность события в полном объеме и достичь максимального эффекта от участия в выставке **Woodex/Лестехпродукция**, организаторы создали ряд дополнительных маркетинговых возможностей.

Для получения подробной информации о содержании спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь к **Организаторам выставки-Светлане Коробовой (доб. 6216)**. Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.

	стоимость, Руб	итого, Руб
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	3 200 000	
СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	1 200 000	
СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	800 000	
СПОНСОР ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ	320 000	
СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА	400 000	
СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ	280 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

Руб

подпись

Дата

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Отправьте данную форму в MVK:



Светлана Коробова ⇨ [Korobova@mvk.ru](mailto:Korobova@mvk.ru)  
+7 495 935 8101  
+7 495 935 8100 ⇨ +7 6216

НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## АРЕНДА КОНСТРУКЦИЙ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

	количество		стоимость, Руб*	итого, Руб
Рекламная конструкция 1x2,8 м		X	9 800	
Рекламная конструкция 2,2x2,5 м		X	14 000	
Рекламная конструкция 2,9x1,8 м		X	15 400	
Рекламная конструкция 4,5x2,5 м		X	28 000	

\*Стоимость за 1 носитель.

**ВНИМАНИЕ!!!**

Стоимость включает в себя, монтаж и демонтаж конструкции, а также ее аренду на срок проведения выставки, но не включает в себя печать макета.

Схема размещения рекламных конструкций и технические требования к макету предоставляются по запросу. По данному вопросу, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру по маркетингу Светлане Коробовой (доб. 6216) [Korobova@mvk.ru](mailto:Korobova@mvk.ru)

## АРЕНДА КОНСТРУКЦИЙ НА БЕТОННЫХ БЛОКАХ ОКОЛО ПАВИЛЬОНА

	количество		стоимость, Руб*	итого, Руб
Рекламная конструкция 2x3 м		X	33 600	
Рекламная конструкция 4x3 м		X	67 200	
Рекламная конструкция 6x3 м		X	84 000	

\* Стоимость не включает в себя производство рекламного макета, но включает монтаж и демонтаж конструкции, а также ее аренду на срок проведения выставки.

## РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА ФАСАДЕ И ХОЛЛЕ 1-ГО ПАВИЛЬОНА

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Размещение баннера на фасаде 1-го павильона, включая монтаж и изготовление, 12x9м		X	338 100	
Размещение подвесного баннера 18м x 6м в холле 1-го павильона, включая монтаж и изготовление		X	400 000	

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

	площадь носителя		стоимость, за кв.м, Руб	итого, Руб
Полноцветная печать на баннерной ткани		X	500	
Полноцветная печать на баннерной сетке		X	500	

Изготовление носителей меньше 1 кв.м. оплачивается как целый метр. Технические требования для печати будут высланы по требованию.

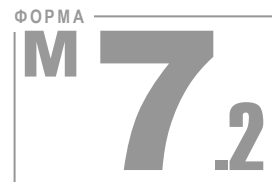
без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** Руб

подпись

дата

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



Отправьте данную форму в MVK:



☺ Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
 📄 +7 495 935 8101  
 ☎ +7 495 935 8100 ⇨ +📞 6216

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011**

компания-экспонент \_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

контактное лицо \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛОЩАДИ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

	количество		стоимость*, Руб	итого, Руб
В залах регистрации под рекламные конструкции		X	6 000	
В выставочных залах под рекламные конструкции		X	4500	
Размещение промо-стойки		X	15 000	

\*Стоимость за 1 кв. метр.

## АРЕНДА ФЛАГШТОКОВ

	количество		стоимость, Руб*	итого, Руб
Аренда флагштоков в 1 павильоне***		X	11 340	

\* Стоимость для флага компании без изготовления носителя, включая монтажные работы, на период проведения мероприятия за один флагшток.

\*\*\*Размер флага - 1,2\*3,0 м. Общее кол-во флагштоков 10 шт.

## АРЕНДА СВЕТОВЫХ РОЛЛЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

	количество		стоимость, Руб**	итого, Руб
Аренда роллерной конструкции вне павильона*		X	21 000	
Аренда роллерной конструкции в холле 1 павильона, статичное размещение на тыльной стороне		X	38 808	
Аренда роллерной конструкции в холле 1 павильона, статичное размещение на лицевой стороне		X	12 783	
Заявка получена во время монтажа		+	100%	

\*Стационарные роллерные конструкции на уличной территории МВЦ «Крокус Экспо» рядом с 1 павильоном, имеющие по 2 статичные стороны (размер рекламного поля 1,23\*2,5м). Общее кол-во 8 штук.

\*\*Стоимость за одну конструкцию на все дни выставки, включая изготовление и монтажные работы

Внимание! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:**

**Руб**

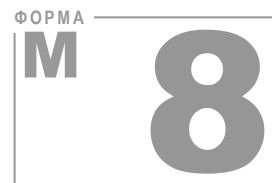
\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ



Отправьте данную форму в MVK:



Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
+7 495 935 8101  
+7 495 935 8100 ⇨ +7 6216

НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## ВЛОЖЕНИЕ / РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Распространение материалов со стоек регистрации		X	50 000	
Вложение в фирменные пакеты посетителей		X	60 000	
Вложение в фирменные папки участников		X	45 000	

## ПРОМОУТЕРЫ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Распространение продукции в выставочных залах		X	16 400	
Распространение продукции на территории выставочного центра		X	25 200	

## ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ

	количество		стоимость*, Руб	итого, Руб
SMS рассылка (сообщение посетителям во время выставки, за шт.)		X	8	
E-mail рассылка (включение информации о компании, за шт.)		X	7	
Опрос по базе посетителей на заданную тему		X	70 000	

Внимание! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** Руб

подпись

дата

Woodex / Лестехпродукция 2011

29 ноября – 2 декабря | Москва | МВЦ «Крокус-Экспо»

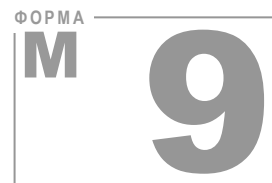
Woodex / Лестехпродукция 2011

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

12

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Отправьте данную форму в МВК:



Светлана Коробова ⇨ Korobova@mvk.ru  
+7 495 935 8101  
+7 495 935 8100 ⇨ +7 6216

**НЕ ПОЗДНЕЕ  
14 ОКТЯБРЯ 2011**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

## РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

	стоимость, Руб	итого, Руб
Официальная программа выставки	20 000	
Официальный план выставки	20 000	
Информационно-навигационные щиты	65 000	
Официальный путеводитель – страница благодарности	20 000	
Официальный каталог – страница благодарности	18 000	
Рекламно-полиграфические материалы	150 000	
Рекламные макеты, публикуемые в СМИ	170 000	
Пригласительные билеты выставки	100 000	

## ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.WOODEXPO.RU

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Интернет-баннер 234x60, статика	X		12 600	
Интернет-баннер 234x60, динамика	X		8 400	
Интернет-баннер 468x60 на странице регистрации посетителей, статика	X		10 500	
Интернет-баннер 468x60 на странице регистрации посетителей, динамика	X		6 300	
Размещение новостей, анонсов	X		Бесплатно	

без ФОРМЫ "М" недействительно

**ИТОГО ПО ФОРМЕ:** Руб

подпись

дата

Woodex / Лестехпродукция 2011

29 ноября – 2 декабря | Москва | МВЦ «Крокус-Экспо»

Woodex / Лестехпродукция 2011

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

13